



DATALOGISK INSTITUT  
DET NATURVIDENSKABELIGE FAKULTET  
AARHUS UNIVERSITET

# STRATEGIPLAN

## PR-UDVALGET

PR-strategien for Datalogisk Institut fastlægger nogle fælles mål og principper for Institutts PR-arbejde. Strategien skal fungere som ramme og grundlag for udvalgets arbejde samt signalere og afspejle mål og værdier i instituttets samlede strategiplan.

[www.daimi.au.dk/interntnyt/08/78/pdf\\_filer/StrategiplanDI.pdf](http://www.daimi.au.dk/interntnyt/08/78/pdf_filer/StrategiplanDI.pdf)

### Visioner

PR-udvalget vil gennem et bredspektret formidlingsarbejde medvirke til at sikre:

- At et højt antal studerende, på baggrund af et kvalificeret uddannelsesvalg, søger ind på Datalogisk Instituts uddannelser.
- At Datalogisk Institut fremstår som en højt kvalificeret og tværdisciplinær forskningsinstitution, der er attraktiv som såvel arbejdsplads, samarbejdspartner og uddannelsesplatform.
- Et kendskab i befolkningen til instituttets forskningsaktiviteter.
- Kendskab til instituttets uddannelser, både for potentielle ansøgere og for den del af erhvervslivet, som skal aftage vores kandidater.
- Øge det generelle kendskab til den datalogiske faglighed.

## Målsætninger

Udvalget skal løbende evaluere, kvalitetssikre og videreudvikle instituttets PR og studieinformationstiltag for at sikre, at disse er effektive, tidssvarende og møder modtagerne – eksempelvis de unge uddannelsessøgende – der, hvor de er. PR-udvalget har som målsætning at øge samarbejdet med gymnasieskolen med fokus på det faglige indhold i tilbuddene.

Udvalget har desuden følgende målsætninger i sit virke:

- Øge overskueligheden og tilgængeligheden af informationer om instituttets tilbud og aktiviteter både internt og eksternt. Dette arbejde knytter sig i høj grad til omlægningen af vores websider som forventes gennemført i løbet af 2009.
- Styrke og vedligeholde instituttets brand nationalt og internationalt, bl.a. igennem øget fokus på formidling af vores forskning.
- Deltage i PR-aktiviteter med eksterne aktører f.eks. NF, IT-Vest og gymnasieskoler, samt deltagelse i relevante regionale og nationale netværk. (f.eks. "Unge i IT-branchen", "Future-People", "Choosedifferent" o.a.)
- Deltage i udviklingen af tilbud til vores alumner, så vores kandidater bevarer en tilknytning til instituttet. På sigt vil alumner kunne fungere som en slags ambassadører for instituttet og dermed styrke kontakten med de virksomheder og organisationer hvor de er beskæftiget. Indsatsen udvikles i samarbejde med fakultet og andre enheder på AU.

## Medlemssammensætning

Sammensætningen af udvalgets medlemmer skal være med til at sikre en relevant dækning af kompetencer både fagligt og formidlingsmæssigt. PR-udvalget er sammensat af VIP og TAP samt et fast medlem fra Alexandras kommunikationsafdeling. Udvalgets medlemmer (april 2009):

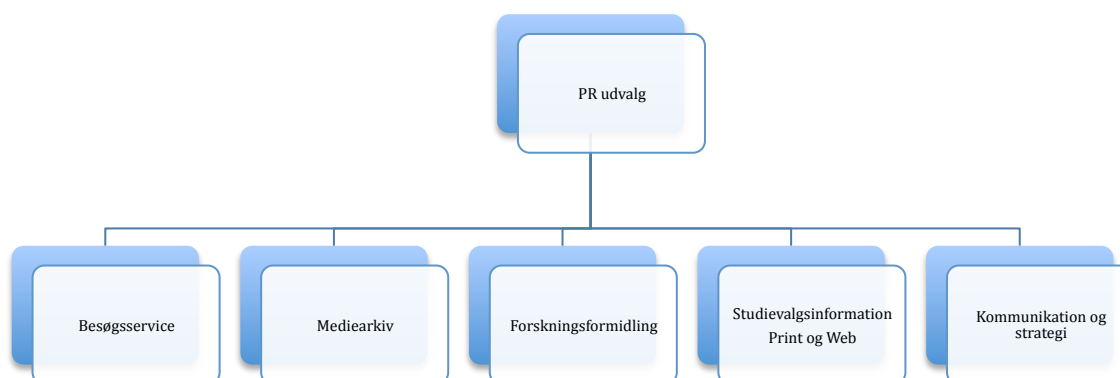
Anders Bach Nielsen (Ph.D)  
Gert Læssøe Mikkelsen (Ph.D)  
Jesper Wolff Olsen (Ph.D.)  
Niels Raabjerg Mathiasen (Ph.D)  
Christian Nørgaard Storm Pedersen (VIP/BIRC)  
Ivan Damgaard (VIP)  
Ole Caprani (VIP)  
Preben Mogensen (VIP)  
Kristoffer Arnfeldt (Post Doc)  
Ann Eg Mølhøve (Sprog og komm. Medarbejder)  
Marianne Dammand (Sprog og komm. Medarbejder)  
Mads Baggesen (Studievejleder)  
Marie Rørdam Fenger (Alexandra Instituttet)  
Søren Poulsen (Uddannelseskoordinator)  
Karina Svanborg (Uddannelseskoordinator)

Kai Birger Nielsen (Systemadministrator)  
Dorthe Haagen Nielsen (Ph.D. Manager)  
Jan Frederiksen (Kontorelev)

## Organisation

PR-udvalget er et besluttende organ hvor der træffes beslutninger vedrørende opgaver og sammensætning af udvalgets arbejdsgrupper. Arbejdsgrupperne er i flere tilfælde selvproducerende, og udfører opgaverne decentralt. Arbejdsgrupper er bemandet med udvalgets medlemmer og i flere tilfælde medlemmer fra andre udvalg.

Det er udvalgets opgave at definere, prioritere og evaluere arbejdsgruppernes opgaver. Der er stor forskel på arbejdsgruppernes opgaveafgrænsning, kompetencefelt og indsatsområder. Det er derfor vigtigt at opstille mål for hvordan der kvalitetssikres på tværs af arbejdsgrupperne. Kvalitetssikring af arbejdsgrupperne sker igennem løbende evaluering på PR-udvalgsmøderne. Det giver mulighed for en bedre erfaringsudveksling grupperne imellem.



Udover ovenstående arbejdsgrupper dannes der ad-hoc arbejdsgrupper i forbindelse med enkeltstående aktiviteter, f.eks.:

- World Robot Olympiad
- Forskningens Døgn
- Natur i Teltet
- IT-Camp for piger
- DATALOG magasin

## Mødeform og frekvens

Udvalget mødes ca. 4-5 gange årligt. På hvert møde holdes en status over afsluttede, igangværende og kommende aktiviteter.

Arbejdsgrupperne mødes efter behov.

### **Samarbejde med andre udvalg**

PR-udvalget samarbejder med andre udvalg hovedsagligt gennem arbejdsgrupper bestående af gengangere fra andre udvalg. (F.eks. Mediarkiv og Studieinformation).